



JUCEPAR
JUNTA COMERCIAL DO PARANÁ

MANUAL DE USO DA LOGOMARCA
2021

03	Introdução
04	A logomarca
06	Variantes de cor
08	Dimensões mínimas
09	Área de não-interferência
10	Usos incorretos
11	Cores institucionais
12	Tipografia
13	Grafismo
14	Aplicações



A logomarca deve expressar o conceito do projeto, favorecer a sua identificação e gerar empatia com o seu público-alvo.

Além disso, a logomarca influencia diretamente na percepção de credibilidade, profissionalismo, dedicação e, no âmbito dos órgãos públicos, projeta uma imagem sobre a qualidade dos serviços a serem prestados.

Uma logo satisfatória tem algumas particularidades: ela precisa ser clara, atemporal, de fácil memorização e capaz de causar boas impressões.

A partir da oficialização da **Junta 100% Digital** é necessária uma **readequação da identidade visual** da autarquia, buscando representar a modernidade dos processos inteiramente digitais, a função de **registro e integração da Jucepar** assim como alinhar ao conceito visual do Governo do Estado do Paraná.

LOGOMARCA
VERTICAL



JUCEPAR

JUNTA COMERCIAL DO PARANÁ



VARIANTES DE COR

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada nas versões preferenciais de cor. Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.

VERSÃO PREFERENCIAL POSITIVA



VERSÃO PREFERENCIAL NEGATIVA



VERSÕES DE USO RESTRITO



As versões monocromáticas são de uso restrito.
Versões originais estão disponíveis em formato digital.

VERSÃO PREFERENCIAL POSITIVA



VERSÕES DE USO RESTRITO



VERSÃO PREFERENCIAL NEGATIVA



DIMENSÕES MÍNIMAS

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da logomarca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 30 mm na versão vertical e 45 mm na versão horizontal.

Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 160 px na versão vertical e 240 px na versão horizontal.

Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os elementos da logomarca.

O uso da logomarca em dimensões inferiores às estipuladas neste Manual é aconselhado sem a sua assinatura.



ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área de não interferência em torno da logomarca, com distância mínima entre a logomarca e qualquer outro elemento visual.

A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama abaixo. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



USOS INCORRETOS

A logomarca não deve sofrer nenhuma alteração estrutural ou cromática, a título de manutenção da consistência da logomarca. É importante respeitar todos os elementos que constituem a logomarca. Estes são alguns exemplos de usos que devem ser evitados.

NÃO ROTACIONAR



NÃO ALTERAR AS CORES



NÃO USAR
COM CONTORNO



NÃO DISTORCER



NÃO USAR
MARCA D'ÁGUA



NÃO APLICAR
MOLDURA



NÃO ALTERAR
A TIPOLOGIA



NÃO DESALINHAR
OS ELEMENTOS



As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual e foram inspiradas na bandeira do Estado do Paraná e baseadas nas cores da atual gestão do Governo do Estado do Paraná. Devem predominar tanto em materiais institucionais como promocionais.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset. Para uso em mídia eletrônica usar referências RGB e Hexadecimal. Para todas as outras formas de veiculação utilizar escala Pantone®, na referência Coated (C), para obter as cores por aproximação visual.

CORES PADRÃO

 **C30 M0 Y0 K80**
PANTONE **7477 C**
R63 G78 B85
#3F4E55

 **C100 M50 Y0 K0**
PANTONE **7461 C**
R0 G105 B180
#0069B4

 **C100 M0 Y100 K10**
PANTONE **7482 C**
R0 G140 B60
#008C3C

ESCALA DE CINZA

  **C0 M0 Y0 K100**

  **C0 M0 Y0 K80**

  **C0 M0 Y0 K60**

As cores impressas neste guia não devem ser usadas como amostra.

TIPOGRAFIA

A família de fonte (Gotham) foi escolhida com o propósito de alinhar a identidade visual com as demais marcas apresentadas e utilizadas pela atual gestão do Governo do Estado. Somam-se a esta escolha as características de uma tipografia sóbria e de fácil leitura.

GOTHAM THIN

abcABC123

GOTHAM EXTRA LIGHT

abcABC123

GOTHAM LIGHT

abcABC123

GOTHAM REGULAR

abcABC123

GOTHAM BOOK

abcABC123

GOTHAM MEDIUM

abcABC123

GOTHAM BOLD

abcABC123

GOTHAM BLACK

abcABC123

GOTHAM ULTRA

abcABC123

GOTHAM THIN ITALIC

abcABC123

GOTHAM EXTRA LIGHT ITALIC

abcABC123

GOTHAM LIGHT ITALIC

abcABC123

GOTHAM ITALIC

abcABC123

GOTHAM BOOK ITALIC

abcABC123

GOTHAM MEDIUM ITALIC

abcABC123

GOTHAM BOLD ITALIC

abcABC123

GOTHAM BLACK ITALIC

abcABC123

GOTHAM ULTRA ITALIC

abcABC123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()



O grafismo é um dos elementos da identidade visual e pode ser utilizado na criação de materiais de comunicação diversos. Formado a partir do símbolo, o grafismo deve ser aplicado sempre em um dos cantos da página, como ilustrado abaixo.



